

Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação Presencial

Órgão: TEP - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Nome: GERENCIA MERCADOLOGICA

Código: TEP04083

Característica: CO - Comum

Status: Desativada

Carga Horaria Total: 60h Estagio: 0h

Teorica: 60h

Pratica: 0h

Período de vigência: 1º período de 2002 até a presente data.

Conteúdo Programático:

INTRODUÇÃO E PRINCÍPIOS DE MARKETING
DEFINIR UM SISTEMA DE MARKETING
ESTRUTURAR E GERENCIAR SISTEMAS DE MARKETING
IDENTIFICAR E CARACTERIZAR MERCADOS E SEUS ESTRATOS, SEGMENTOS, NICHOS ETC.
ESTUDAR TÉCNICAS DE ANÁLISE DE OFERTA E DEMANDA
CONHECER AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING
ESTRUTURAR E CARACTERIZAR SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM MARKETING
ESTUDAR COMPOSTOS DE MARKETING
ESTUDAR TÓPICOS DE GESTÃO DE PESQUISA DE MARKETING
ABORDAGENS MODERNAS EM MARKETING

Ementa:

INTRODUÇÃO E PRINCÍPIOS DE MARKETING. DEFINIR UM SISTEMA DE MARKETING. ESTRUTURAR E GERENCIAR SISTEMAS DE MARKETING. IDENTIFICAR E CARACTERIZAR MERCADOS E SEUS ESTRATOS, SEGMENTOS, NICHOS, ETC. ESTUDAR TÉCNICAS DE ANÁLISE DE OFERTA E DEMANDA. CONHECER AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING. ESTRUTURAR E CARACTERIZAR SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM MARKETING. ESTUDAR COMPOSTOS DE MARKETING. ESTUDAR TÓPICOS DE GESTÃO DE PESQUISA DE MARKETING. ABORDAGENS MODERNAS EM MARKETING

Bibliografia Básica:

AMBRÓSIO, VICENTE. PLANO DE MARKETING: PASSO A PASSO. R.A EDIT, 1999.
CERTO, SAMUEL E PETER, J.P. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA. SÃO PAULO: MAKRON BOOKS 1993.
CHIAVENATO, I E MATOS F.G. VISÃO E AÇÃO ESTRATÉGICA. SÃO PAULO: MAKRON BOOKS, 1999.
CHIAVENATTO, I. ADMINISTRAÇÃO, TEORIA E PRÁTICA. SÃO PAULO: MC GRAW-HILL, 1995.
COBRA, MARCOS. MARKETING BÁSICO. SÃO PAULO: ATLAS, 1997.
COBRA, M. MARKETING COMPETITIVO: UMA ABORDAGEM COMPETITIVA. SÃO PAULO: ATLAS, 1993.

Bibliografia Complementar:

COBRA, MARCO. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DO MERCADO. SÃO PAULO: ATLAS, 1991.
FURLAN, J.D. MODELAGEM DE NEGÓCIOS. SÃO PAULO: MAKRON BOOKS, 1997.
HOOLEY, G.; SAUNDERS, J.A.; PIERCY, N. ESTRATÉGIA DE MARKETING E POSICIONAMENTO COMPETITIVO. SÃO PAULO: PRENTICE HALL DO BRASIL, 2001.
INSEAD, KELLOG. DOMINANDO O MARKETING. SÃO PAULO: MAKRON BOOKS, 2000.
KAPLAN, ROBERT S. E NORTON, D. A ESTRATÉGIA EM AÇÃO. BALANCED SCORECARD. EDIT. CAMPUS 1997.

Gerado em: 13/05/2019 - 19:10

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

Relatório de Conteúdo Programático

KOTLER, PHILIP. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING. 4A. ED. TRADUZ. SÃO PAULO: ATLAS, 1996.
KOTLER, PHILIP. MARKETING. EDIÇÃO COMPACTA. SÃO PAULO: ATLAS, 1996.
KOTLER, PHILIP E ARMSTRONG, GARY. PRINCÍPIOS DE MARKETING. RIO DE JANEIRO: PRENTICE HALL DO BRASIL, 1993.
KOTLER, PHILIP. MARKETING PARA O SÉCULO XXI: COMO CRIAR, CONQUISTAR E DOMINAR MERCADOS. SÃO PAULO: FUTURA, 1999.
LODI, J.B. FUSÕES E AQUISIÇÕES. O CENÁRIO BRASILEIRO. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1999.
PANKAJ GHEMAWAT; A ESTRATÉGIA E O CENÁRIO DOS NEGÓCIOS. PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2000.
PAVANI, CLAUDIA ET AL. PLANO DE NEGÓCIOS. RIO DE JANEIRO: MINION TIP. EDIT., 2000.
PORTER, M E. ESTRATÉGIA COMPETITIVA. TÉCNICAS P/ ANÁLISE DE INDÚSTRIAS /CONCORRÊNCIA. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1986.
PORTER, M.E. VANTAGEM COMPETITIVA. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1989.
REBOUÇAS, D. DE PINHO R. DE O. EXCELÊNCIA NA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA. SÃO PAULO: ATLAS, 1997.
RIES, A. AS 22 CONSAGRADAS LEIS DO MARKETING. SÃO PAULO: MAKRON, L993.
RIES, A. FOCO. UMA QUESTÃO DE VIDA OU MORTE PARA SUA EMPRESA. SÃO PAULO: MAKRON, L996.
ROCHA, ANGELA E CHRISTENSEN, CARL. MARKETING: TEORIA E PRÁTICA NO BRASIL. SÃO PAULO: ATLAS, 1995.
ROCHA, ÂNGELA, CHRISTENSEN, CARL. MARKETING. SÃO PAULO: ATLAS, 1999.
STONER J. E FREEMAN E. ADMINISTRAÇÃO. 5A. ED. TRAD. ED. PHB, 1985.

Gerado em: 13/05/2019 - 19:10

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".