

Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação Presencial

Órgão: TEP - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Nome: MARKETING INDUSTRIAL

Código: TEP04080

Característica: CO - Comum

Status: Desativada

Carga Horaria Total: 60h Estagio: 0h

Teórica: 60h

Prática: 0h

Período de vigência: 1º período de 1995 até a presente data.

Conteúdo Programático:

VALOR DE PRODUTO E SERVIÇOS
SEGMENTAÇÃO, CRITÉRIOS E OPORTUNIDADES
SISTEMA DE INFORMAÇÕES
ESTUDOS DO MERCADO
POLÍTICAS DE PREÇO
DISTRIBUIÇÃO E PONTOS DE VENDA
DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO
COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO
METODOLOGIAS DE PREPARO DE PLANOS DE MARKETING
PREPARO DE UM PLANO DE MARKETING

Ementa:

CONCEITOS BÁSICOS PARA A PRÁTICA DO MARKETING INDUSTRIAL. SISTEMA DE MARKETING NA INDÚSTRIA. PESQUISA E ENGENHARIA DO PRODUTO, VENDAS E SOLUÇÕES TÉCNICAS DOS PROBLEMAS DOS CLIENTES. ESTATÍSTICAS INDUSTRIAIS E PESQUISAS JUNTO ÀS EMPRESAS. PLANEJAMENTO E PLANOS DE MARKETING PARA BENS INDUSTRIAIS. COMPORTAMENTO DO COMPRADOR E DOS DEPARTAMENTOS DE COMPRAS DAS EMPRESAS INDUSTRIAIS. ENGENHARIA DO PRODUTO NO ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES DO MERCADO. DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE BENS DA INDÚSTRIA FIN

Bibliografia Básica:

KOTLER, PHILIP. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: ANÁLISE, PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE. SÃO PAULO: ATLAS, 1994. 848 P.

Bibliografia Complementar:

NÃO DISPONÍVEL.

Gerado em: 28/05/2019 - 19:49

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".