

Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação Presencial

Órgão: TEP - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Nome: ESTRATEGIA E COMPETITIVIDADE

Código: TEP04079

Característica: CO - Comum

Status: Desativada

Carga Horaria Total: 60h Estagio: 0h

Teorica: 60h

Pratica: 0h

Período de vigência: 1º período de 1995 até a presente data.

Conteúdo Programático:

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS: CONCEITOS E ESCOLAS. ANÁLISE DA INDÚSTRIA E DA COMPETIÇÃO: ANÁLISE AMBIENTAL DA COMPETIÇÃO. ANÁLISE DA INDÚSTRIA E DA COMPETIÇÃO: ANÁLISE ESTRUTURAL DA INDÚSTRIA ¿ PERSPECTIVA INTER-INDÚSTRIA. ANÁLISE ESTRUTURAL DA INDÚSTRIA ¿ PERSPECTIVA INTRA-INDÚSTRIA. ANÁLISE DA VANTAGEM COMPETITIVA: ANÁLISE DOS RECURSOS E CAPACIDADE ¿ CADEIA DE VALOR. ANÁLISE DA VANTAGEM COMPETITIVA: A NATUREZA E AS FONTES DA VANTAGEM COMPETITIVA. ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS: ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS ¿ TIPOLOGIAS E MODELOS & POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO ¿ FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS. ESTRUTURAS CORPORATIVAS: ESTRUTURAS, PODER E CULTURA ORGANIZACIONAL.

Ementa:

ANÁLISE DO PROCESSO DE MUDANÇA. CONCEITOS DE ESTRATÉGIA. PENSAMENTO ESTRATÉGICO. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. METODOLOGIAS DE APLICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS. TIPOS DE ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS. ESTRATÉGIA CORPORATIVA. ESTRATÉGIA DE MANUFATURA. ANÁLISE DA COMPETITIVIDADE. TEORIA DA COMPETITIVIDADE. PRINCÍPIOS DA VANTAGEM COMPETITIVA. A COMPETITIVIDADE NOS VÁRIOS SETORES ECONÔMICOS.

Bibliografia Básica:

ADIZES, ICHAK. OS CICLOS DE VIDA DAS ORGANIZAÇÕES: COMO E POR QUE AS EMPRESAS CRESCEM E MORREM E O QUE FAZER A RESPEITO - TRADUÇÃO DE: CARLOS AFONSO Malferrari. - SÃO PAULO: PIONEIRA, 1990. 377 P.
ANSOFF, H. IGOR - A NOVA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL - TRADUÇÃO DE: ANTONIO ZORATTO SANVICENTE SÃO PAULO: ATLAS, 1991. 265 P.
ANSOFF, H. IGOR & MCDONNELL, EDWARD J. - IMPLANTANDO A ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - TRADUÇÃO DE: ANTONIO ZORATTO SANVICENTE - 2ª ED. - SÃO PAULO: ATLAS, 1992. 590 P.
AUSTIN, JAMES E. MANAGING IN DEVELOPING COUNTRIES: STRATEGIC ANALYSIS AND OPERATING TECHNIQUES. NEW YORK: THE FREE PRESS, 1990.
BETHLEM, AGRICOLA. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: CONCEITOS, PROCESSO E ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.. SÃO PAULO: ATLAS, 1998. 407 P.
BROWN, SHONA L. & EISENHARDT, KATHLEEN M. COMPETING ON THE EDGE: STRATEGY AS STRUCTURED CHAOS - BOSTON: HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1998.

Bibliografia Complementar:

CASTRO, ANTONIO B.; POSSAS, MARIO L.; PROENÇA, ADRIANO ET. ALL. - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS NA INDÚSTRIA BRASILEIRA: DISCUTINDO MUDANÇAS - SÃO PAULO: FORENSE UNIVERSITÁRIA, 1996. 288P.
DOZ, YVES L. & HAMEL, GARY. A VANTAGEM DAS ALIANÇAS: A ARTE DE CRIAR VALOR ATRAVÉS DE

Gerado em: 13/05/2019 - 18:56

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço
<https://app.uff.br/duff>, no link da seção "Validar Declaração".

Relatório de Conteúdo Programático

PARCERIAS - RIO DE JANEIRO: QUALITYMARK, 1998.

FAHEY, LIAM & RANDALL, ROBERT M. MBA CURSO PRÁTICO ESTRATÉGIA: A GESTÃO ESTRATÉGICA EXPLICADA PELOS MELHORES PROFESSORES / MÉTODOS MAIS AVANÇADOS PARA ANTECIPAR E ADMINISTRAR AS MUDANÇAS- TRADUÇÃO POR: AFONSO CELSO DA CUNHA SERRA. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1999.

FERRAZ, JOÃO CARLOS; KUPFER, DAVID & HAGUENAUER, LIA. MADE IN BRAZIL: DESAFIOS COMPETITIVOS PARA A INDÚSTRIA - RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1996.

GHEMAWAT, PANKAJ A ESTRATÉGIA E O CENÁRIO DOS NEGÓCIOS: TEXTO E CASOS. PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2000.

GRANT, ROBERT M. CONTEMPORARY STRATEGY ANALYSIS: CONCEPTS, TECHNIQUES, APPLICATIONS. CAMBRIDGE: BLACKWELL PUBLISHERS, 1995.

HAMEL, GARY & PRAHALAD, C. K. - COMPETINDO PELO FUTURO: ESTRATÉGIAS INOVADORAS PARA OBTER O CONTROLE DO SEU SETOR E CRIAR OS MERCADOS DE AMANHÃ - TRADUÇÃO DE: OUTRAS PALAVRAS - RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1993. 377 P.

HAX, ARNOLDO C. & MAJLUF, NICOLAS S. - THE STRATEGY CONCEPT AND PROCESS: A PRAGMATIC APPROACH. 2 ND ED. NEW JERSEY: PRENTICE HALL, 1996. 440 P.

HICKMAN, CRAIG R. O JOGO DA ESTRATÉGIA - TRADUÇÃO DE: EDITE SIEGERT SCUELLI. SÃO PAULO: MAKRON BOOKS, 1996. 275 P.

KAPLAN, ROBERT S. & NORTON, DAVID P. - A ESTRATÉGIA EM AÇÃO: BALANCED SCORECARD - TRADUÇÃO DE: LUIZ EUCLYDES TRINDADE FRAZÃO FILHO. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1997. 344 P.

KOTLER, PHILIP. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: ANÁLISE, PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE - TRADUÇÃO DE: AILTON BOMFIM BRANDÃO - 3ª ED. - SÃO PAULO: ATLAS, 1994. 848 P.

MINTZBERG, H. & QUINN, J. THE STRATEGY PROCESS: CONCEPTS, CONTEXTS, CASES.: NEW JERSEY: PRENTICE-HALL, 1996. 900P

MINTZBERG, HENRY. CRIANDO ORGANIZAÇÕES EFICAZES: ESTRUTURAS EM CINCO CONFIGURAÇÕES - TRADUÇÃO DE: CYRO BERNARDES. SÃO PAULO: ATLAS, 1995. 304 P.

MINTZBERG, HENRY; AHLSTRAND, BRUCE & LAMPEL, JOSEPH. STRATEGY SAFARI: A GUIDED TOUR THROUGH THE WILDS OF STRATEGIC MANAGEMENT. NEW YORK: THE FREE PRESS, 1998.

NALEBUFF, BARRY J. & BRANDENBURGER, ADAM M. CO-OPETIÇÃO: UM CONCEITO REVOLUCIONÁRIO QUE COMBINA COMPETIÇÃO E COOPERAÇÃO; A ESTRATÉGIA DA TEORIA DO JOGO QUE ESTÁ MUDANDO O JOGO DOS NEGÓCIOS. RIO DE JANEIRO: RÓCCO, 1996.

OLIVEIRA, JAYR FIGUEIREDO. CASES: OS MAIS FAMOSOS ESTUDOS DE CASOS INTERNACIONAIS INDICADOS PARA CURSOS DE SISTEMA DE INFORMAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS. SÃO PAULO: ÉRICA, 2000.

PORTER, MICHAEL E. COMPETIÇÃO: ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS ESSENCIAIS - RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1999.

PORTER, MICHAEL E. A VANTAGEM COMPETITIVA DAS NAÇÕES. TRADUÇÃO DE: WALTENSIR DUTRA. RIO DE JANEIRO: CAMPOS, 1993. 897P.

PORTER, MICHAEL E. ESTRATÉGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA ANÁLISE DE INDÚSTRIAS E DA CONCORRÊNCIA - TRADUÇÃO DE: ELIZABETH MARIA DE PINHO BRAGA. RIO DE JANEIRO: CAMPOS, 1986. 362 P.

PORTER, MICHAEL E. - VANTAGEM COMPETITIVA: CRIANDO E SUSTENTANDO UM DESEMPENHO SUPERIOR. TRADUÇÃO DE: ELIZABETH MARIA DE PINHO BRAGA - 3ª ED. RIO DE JANEIRO: CAMPOS, 1989. 512P.

SENGE, PETER M. A QUINTA DISCIPLINA: ARTE, TEORIA E PRÁTICA DA ORGANIZAÇÃO DE APRENDIZAGEM. TRADUÇÃO DE: REGINA AMARANTE - 9ª ED. - SÃO PAULO: BEST SELLER, 1990. 352 P.

SLACK, NIGEL. VANTAGEM COMPETITIVA EM MANUFATURA: ATINGINDO COMPETITIVIDADE NAS OPERAÇÕES INDUSTRIAIS - SÃO PAULO: ATLAS, 1993. 198P.

SLYWOTZKY, ADRIAN J. & MORRISON, DAVID J. - A ESTRATÉGIA FOCADA NO LUCRO: PROFIT ZONE: DESVENDANDO OS SEGREDOS DA LUCRATIVIDADE - TRADUÇÃO DE : ANA BEATRIZ RODRIGUES & PRISCILLA MARTINS CELESTE. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 1998. 347 P.

TRICE, HARRISON M. & BEYER, JANICE M. - THE CULTURES OF WORK ORGANIZATIONS. NEW JERSEY:

Gerado em: 13/05/2019 - 18:56

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço
<https://app.uff.br/duff>, no link da seção "Validar Declaração".

Relatório de Conteúdo Programático

PRENTICE HALL, 1993. 510 P.
WHEELEN, THOMAS L. & HUNGER, J. DAVID CASES IN STRATEGIC MANAGEMENT - 3RD ED. - MASSACHUSETTS:
ADDISON-WESLEY PUBLISHING COMPANY, 1990. 687 P.

Gerado em: 13/05/2019 - 18:56

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".