

## Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação Presencial

Órgão: TEP - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Nome: PLANEJAMENTO ESTRATEGICO INDUSTRIAL

Código: TEP03052

Característica: CO - Comum

Status: Desativada

Carga Horaria Total: 45h Estagio: 0h

Teorica: 45h

Pratica: 0h

Período de vigência: 1º período de 1995 até 2º período de 2012

### Conteúdo Programático:

1. CONCEITOS BÁSICOS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.
2. ESTRATÉGIA COMPETITIVA.
  - 2.1. Análise Estrutural da Indústria.
  - 2.2. Estratégias Competitivas Genéricas: Liderança no Custo, Diferenciação e Enfoque.
3. CADEIA DE VALORES.
  - 3.1. Atividades de Valor.
  - 3.2. Elos Verticais e Horizontais.
  - 3.3. Escopo Competitivo.
4. VANTAGEM DE CUSTO.
  - 4.1. Análise de Custo.
  - 4.2. Comportamento do Custo.
  - 4.3. Vantagem de Custo.
  - 4.4. Análise Estratégica de Custos.
5. DIFERENCIAÇÃO.
  - 5.1. Fontes de Diferenciação.
  - 5.2. Custo da Diferenciação.
  - 5.3. Valor para o Comprador.
6. TECNOLOGIA E ESTRATÉGIA.
  - 6.1. Tecnologia e Concorrência.
  - 6.2. Estratégia e Tecnologia.
  - 6.3. Evolução Tecnológica.
  - 6.4. Formulação da Estratégia Tecnológica.
7. SELEÇÃO DE CONCORRENTES.
  - 7.1. Benefícios Estratégicos da Concorrência.
  - 7.2. Configuração Ótima do Mercado.
  - 7.3. Armadilhas na Seleção dos Concorrentes.
8. SEGMENTAÇÃO DA INDÚSTRIA E VANTAGEM COMPETITIVA.
  - 8.1. Bases para a Segmentação da Indústria.
  - 8.2. A Matriz de Segmentação da Indústria.
9. SUBSTITUIÇÃO.
  - 9.1. Análise de Substitutos.
  - 9.2. Economia da Substituição.
  - 9.3. Ameaça de Substituição.
  - 9.4. Trajetória de Substituição.
10. INTER-RELAÇÕES ENTRE UNIDADES EMPRESARIAIS.
  - 10.1. Estratégia Horizontal.
  - 10.2. Inter-relações entre Unidades Empresariais.

Gerado em: 29/05/2019 - 16:12

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.  
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço  
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

## Relatório de Conteúdo Programático

- 10.3. Inter-relações Tangíveis.
- 10.4. Inter-relações Intangíveis.
- 10.5. Inter-relações entre Concorrentes.
- 11. ESTRATÉGIA HORIZONTAL.
- 11.1. Inter-relações e Estratégia de Diferenciação.
- 11.2. Armadilhas na Estratégia Horizontal.
- 12. OBTENÇÃO DE INTER-RELAÇÕES.
- 12.1. Impedimento de Obtenção de Inter-relações.
- 12.2. Mecanismos Organizacionais para a Obtenção de Inter-relações.
- 12.3. Gerenciamento de uma Organização Horizontal.
- 13. PRODUTOS COMPLEMENTARES E VANTAGEM COMPETITIVA.
- 13.1. Controle Sobre Produtos Complementares.
- 13.2. Enfardamento.
- 13.3. Subsídio Cruzado.
- 14. CENÁRIOS INDUSTRIAIS E ESTRATÉGIA COMPETITIVA SOB INCERTEZA.
- 14.1. Construção de Cenários Industriais
- 14.2. Cenários Industriais e Estratégias Competitivas.
- 14.3. Cenários e Processo de Planejamento.
- 15. ESTRATÉGIA DEFENSIVA.
- 15.1. Processo de Entrada ou de Reposicionamento.
- 15.2. Táticas de Defesa.
- 15.3. Avaliação de Táticas Defensivas.
- 16. ATAQUE A UM LÍDER DA INDÚSTRIA.
- 16.1. Condições para o Ataque.
- 16.2. Retalpação do Líder.
- 16.3. Sinais de Vulnerabilidade do Líder.
- 17. ESTRATÉGIAS INDUSTRIAIS E A QUESTÃO AMBIENTAL.
- 18. Recursos Energéticos em Esgotamento.
- 19. Superpopulação e miséria.
- 20. Efeito Estufa, Buraco na Camada de Ozônio e Alterações Climáticas.

### Ementa:

VISÃO ESTRATÉGICA: IMPORTÂNCIA E BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA. PROCESSO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. ANÁLISE DE SITUAÇÃO: IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS OPORTUNIDADES E DOS RISCOS, DOS PONTOS FORTES E FRACOS DA ORGANIZAÇÃO. DEFINIÇÃO DA MISSÃO DA EMPRESA E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. FORMULAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO E DOS PLANOS DE AÇÃO. ADEQUAÇÃO ORGANIZACIONAL PARA A GESTÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. SISTEMA DE INFORMAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO.

### Bibliografia Básica:

- 1. PORTER, M.E. - Vantagem Competitiva - Rio de Janeiro: Campus, 1992.
- 2. COMISSÃO INTERNACIONAL SOBRE MEIO AMBIENTE - Nosso Futuro Comum - Rio de Janeiro: FHV, 1988.

### Bibliografia Complementar:

NÃO DISPONÍVEL.

Gerado em: 29/05/2019 - 16:12

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.  
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço  
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".