

## Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação Presencial

Órgão: TEP - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Nome: PLANEJAMENTO ESTRATEGICO INDUSTRIAL

Código: TEP00090

Característica: CO - Comum

Status: Desativada

Carga Horaria Total: 45h Estagio: 0h

Teorica: 45h

Pratica: 0h

Período de vigência: 1º período de 2010 até 1º período de 2012

### Conteúdo Programático:

1. ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS: CONCEITOS E ESCOLAS.
2. ANÁLISE DA INDÚSTRIA E DA COMPETIÇÃO: ANÁLISE AMBIENTAL DA COMPETIÇÃO.
3. ANÁLISE ESTRUTURAL DA INDÚSTRIA - PERSPECTIVA INTER-INDÚSTRIA.
4. ANÁLISE DA VANTAGEM COMPETITIVA: ANÁLISE DOS RECURSOS E CAPACIDADE.
5. CADEIA DE VALOR.
6. A NATUREZA DA VANTAGEM COMPETITIVA.
7. AS FONTES DA VANTAGEM COMPETITIVA.
8. ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS.
9. ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS - TIPOLOGIAS E MODELOS & POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO.
10. FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS.
11. ESTRUTURAS CORPORATIVAS: ESTRUTURAS, PODER E CULTURA ORGANIZACIONAL.

### Ementa:

VISÃO ESTRATÉGICA: IMPORTÂNCIA E BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA. PROCESSO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. ANÁLISE DE SITUAÇÃO: IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS OPORTUNIDADES E DOS RISCOS, DOS PONTOS FORTES E FRACOS DA ORGANIZAÇÃO. DEFINIÇÃO DA MISSÃO DA EMPRESA E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. FORMULAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO E DOS PLANOS DE AÇÃO. ADEQUAÇÃO ORGANIZACIONAL PARA A GESTÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA O PLANEJA

### Bibliografia Básica:

- BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: conceitos, processo e administração estratégica.. São Paulo: Atlas, 1998. 407 p.
- JOHNSON, Gerry & SCHOLLES, Kevan & WHITTINGTON, Richard - Explorando a Estratégia Corporativa: texto and casos. Porto Alegre: Bookman, 2007. 799p.
- KAPLAN, Robert S. & NORTON, David P. - A Estratégia em Ação: balanced scorecard - tradução de: Luiz Euclides Trindade Frazão Filho. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 344

### Bibliografia Complementar:

- CASTRO, Antonio B.; POSSAS, Mario L.; PROENÇA, Adriano Et. All. - Estratégias Empresariais na Indústria Brasileira discutindo mudanças - São Paulo; Forense Universitária, 1996. 288p.
- FERRAZ, João Carlos; KUPFER, David & HAGUENAUER, Lia. Made In Brazil: desafios competitivos para a indústria - Rio de Janeiro: Campus, 1996.
- GHEMAWAT, Pankaj A Estratégia e o Cenário dos Negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000:
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce & LAMPEL, Joseph - Safari de Estratégia: Um roteiro pela selva do Planejamento Estratégico. tradução de: Nivaldo Montingelli Júnior Porto Alegre: Bookman, 2000. 299 p.

Gerado em: 07/05/2019 - 17:21

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.  
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço  
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

## Relatório de Conteúdo Programático

Gerado em: 07/05/2019 - 17:21

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.  
Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço  
<https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

**REL190507172136453**

**6F57.36B6.E86C.4763**