

## Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação

Órgão: TEP - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Nome: MARKETING INDUSTRIAL

Código: TEP00142

Característica: CO - Comum

Status: Ativa

Carga Horaria Total: 60h    Estagio: 0h    Teórica: 54h    Prática: 6h

Período de vigência: 2º período de 2017 até a presente data.

### Conteúdo Programático:

1.DESCREVER A EVOLUÇÃO DO MARKETING E SEUS CONCEITOS. 2.DEFINIR O SISTEMA DE MARKETING A NÍVEL ORGANIZACIONAL E CONTINGENCIAL. 3.EXECUTAR PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E CONTROLE DE MARKETING. 4.UTILIZAR O SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MARKETING. 5.GERENCIAR UMA PESQUISA DE MARKETING. 6.ESPECIFICAR DETERMINANTES RELEVANTES QUANTO AO COMPRADOR E A OUTROS ELEMENTOS RELACIONADOS A MARKETING. 7.ESTABELECEER ESTRATÉGIAS E DECISÕES REFERENTES AO COMPOSTO DE MARKETING. 8.DISCORRER SOBRE ABORDAGENS MODERNAS EM MARKETING. 9.AULAS PRÁTICAS DE APLICAÇÃO.

### Ementa:

CONCEITOS BÁSICOS PARA A PRÁTICA DO MARKETING INDUSTRIAL. SISTEMA DE MARKETING NA INDÚSTRIA. PESQUISA E ENGENHARIA DO PRODUTO, VENDAS E SOLUÇÕES TÉCNICAS DOS PROBLEMAS DOS CLIENTES. ESTATÍSTICAS INDUSTRIAIS E PESQUISAS JUNTO ÀS EMPRESAS. PLANEJAMENTO E PLANS DE MARKETING PARA BENS INDUSTRIAIS. COMPORTAMENTO DO COMPRADOR E DOS DEPARTAMENTOS DE COMPRAS DAS EMPRESAS INDUSTRIAIS. ENGENHARIA DO PRODUTO NO ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES DO MERCADO. DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE BENS DA INDÚSTRIA.

### Bibliografia Básica:

SIQUEIRA, ANTONIO CARLOS BARROSO DE. MARKETING EMPRESARIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS. RIO DE JANEIRO: SARAIVA, 2005.  
KOTLER, PHILIP. KELLER, KEVIN LANE. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING. 14ED. SÃO PAULO: PEARSON, 2012.  
YASUDA, AURORA; OLIVEIRA, DIVA MARIA TAMMARO. PESQUISA DE MARKETING: GUIA PARA A PRÁTICA DE PESQUISA DE MARKETING. SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2016.

### Bibliografia Complementar:

KOTLER, PHILIP; KARTAJAYA, HERMAWAN; SETIAWAN, IWAN. MARKETING 4.0 - DO TRADICIONAL AO DIGITAL. RIO DE JANEIRO: SEXTANTE, 2017.  
LIMA-CARDOSO, ANDRÉ; SALVADOR, DANIEL O. PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL. 2 ED. RIO DE JANEIRO: BRASPORT, 2017.  
OLIVEIRA, OTÁVIO J.; FERREIRA, EURIANE CRISTINA. ADAPTAÇÃO E APLICAÇÃO DA ESCALA SERVQUAL NA EDUCAÇÃO SUPERIOR. GEPROS. GESTÃO DA PRODUÇÃO, OPERAÇÕES E SISTEMAS ¿ ANO 3, Nº 3, JUL-SET/2008, P. 133-146.  
FREITAS, ANDRÉ LUÍS POLICANI; MANHÃES, NILO ROBERTO CORRÊA; COZENDEY, MANAARA IACK. EMPREGO DO SERVQUAL NA AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE EXPERIMENTAL. ANAIS DO XXVI ENEGEP - FORTALEZA, CE, BRASIL, 9 A 11 DE OUTUBRO DE 2006  
MENDES ET AL. CASO HABIB¿S. CENTRAL DE CASES ESPM. DISPONÍVEL EM WWW.ESPM.BR/CENTRALDECASES

## Relatório de Conteúdo Programático