

Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação

Órgão: TEP - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Nome: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INDUSTRIAL I

Código: TEP00127

Característica: CO - Comum

Status: Ativa

Carga Horaria Total: 60h

Estagio: 0h

Teorica: 60h

Pratica: 0h

Período de vigência: 2º período de 2017 até a presente data.

Conteúdo Programático:

1. ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS: CONCEITOS E ESCOLAS. 2. ANÁLISE DA INDÚSTRIA E DA COMPETIÇÃO: ANÁLISE AMBIENTAL DA COMPETIÇÃO. 3. ANÁLISE ESTRUTURAL DA INDÚSTRIA & PERSPECTIVA INTER-INDÚSTRIA. 4. ANÁLISE DA VANTAGEM COMPETITIVA: ANÁLISE DOS RECURSOS E CAPACIDADE. 5. CADEIA DE VALOR. 6. A NATUREZA DA VANTAGEM COMPETITIVA. 7. AS FONTES DA VANTAGEM COMPETITIVA. 8. ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS. 9. ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS & TIPOLOGIAS E MODELOS & POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO. 10. FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS. 11. ESTRUTURAS CORPORATIVAS: ESTRUTURAS, PODER E CULTURA ORGANIZACIONAL

Ementa:

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS: CONCEITOS E ESCOLAS. ANÁLISE DA INDÚSTRIA E DA COMPETIÇÃO: ANÁLISE AMBIENTAL DA COMPETIÇÃO. ANÁLISE DA INDÚSTRIA E DA COMPETIÇÃO: ANÁLISE ESTRUTURAL DA INDÚSTRIA - PERSPECTIVA INTER-INDÚSTRIA. ANÁLISE ESTRUTURAL DA INDÚSTRIA - PERSPECTIVA INTRA-INDÚSTRIA. ANÁLISE DA VANTAGEM COMPETITIVA: ANÁLISE DOS RECURSOS E CAPACIDADE. CADEIA DE VALOR. ANÁLISE DA VANTAGEM COMPETITIVA: A NATUREZA DA VANTAGEM COMPETITIVA. AS FONTES DA VANTAGEM COMPETITIVA. ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS: ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS - TIPOLOGIAS E MODELOS & POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO. FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS. ESTRUTURAS CORPORATIVAS: ESTRUTURAS, PODER E CULTURA ORGANIZACIONAL.

Bibliografia Básica:

1. MINTZBERG, H. ET ALLI, O PROCESSO DA ESTRATÉGIA - 4ª ED., 2006, BOOKMAN.
2. HAYES, ROBERT ET ALLI, EM BUSCA DA VANTAGEM COMPETITIVA, BOOKMAN, 2008.
3. RUMELT, R., ESTRATÉGIA BOA, ESTRATÉGIA RUIM: DESCUBRA SUAS DIFERENÇAS E SUAS IMPORTÂNCIAS, ELSEVIER, RIO DE JANEIRO, 2011.

Bibliografia Complementar:

1. KAPLAN, R. S. E NORTON, D. P., ALINHAMENTO: UTILIZANDO O BALANCED SCORECARD PARA CRIAR SINERGIAS CORPORATIVAS. RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2006.
2. OSTERWALDER, A., INOVAÇÃO EM MODELOS DE NEGÓCIOS : BUSINESS MODEL GENERATION, ALTA BOOKS, 2011.
3. ROGERS, S., FINANÇAS E ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDEDORES, 2ª EDIÇÃO, BOOKMAN, PORTO ALEGRE, 2009.
4. TIDD, J. E BESSANT, J., GESTÃO DA INOVAÇÃO: INTEGRANDO TECNOLOGIA, MERCADO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL, 5ª EDIÇÃO, BOOKMAN, PORTO ALEGRE, 2015.
5. BOSSIDY, L. E CHARAN, R, EXECUÇÃO: A DISCIPLINA PARA ATINGIR RESULTADOS, CAMPUS, RIO DE JANEIRO, 2005.

Relatório de Conteúdo Programático